

Estrategias de Marketing Online para empresas

GUÍA DIDÁCTICA y MANUAL DE LA PLATAFORMA



Contenido

1. Presentación.....	3
1.1 Identificación y Contextualización de la acción formativa.....	3
2. Programa formativo	4
3. Objetivos	4
3.1 Objetivos General.....	4
3.2 Objetivos específicos.....	4
4. Centro formador	7
5. Metodología	7
6. Tutorías	7
7. Orientaciones para superar adecuadamente el curso.....	8
8. Cronología del curso.....	10
9. La plataforma de formación.....	10
9.1. Acceso a la plataforma	11
9.2. Uso de la plataforma:.....	11

1. Presentación

Bienvenido/a a la acción formativa “**Estrategias de Marketing Online para Empresas**” que se impartirá en modalidad online a lo largo de un total de 60 horas divididas en cuatro módulos formativos.

Este curso está orientado a la consecución de un Certificado de Participación, que se expide a efectos de acreditar la participación del trabajador/a en la acción formativa bonificada.

1.1 Identificación y Contextualización de la acción formativa

Denominación: Estrategias de Marketing Online para Empresas

La duración estimada de la acción formativa se reparte en las siguientes actividades:

- Lectura, comprensión y puesta en práctica de la materia
- Lecturas recomendadas
- Visualización de videos
- Realización de prácticas propuestas
- Respuesta a los tests y/o preguntas intermedias
- Realización de los tests de control de seguimiento
- Tutorías
- Respuesta a preguntas periódicas
- Participación en los foros

Competencia general: El objetivo de este curso es iniciar al alumno en la materia SEM/SEO, de tal forma que sea capaz de realizar campañas de mejora en relación con los motores de búsquedas y planes de marketing en Internet. Mediante conocimientos teórico-prácticos estudiará las herramientas más destacadas para ello. Tras su realización, el alumno adquirirá las siguientes competencias generales:

- Introducir al alumno en la disciplina SEM/SEO y acciones de marketing online.
- Saber llevar a cabo campañas de optimización propias y de comunicación en Internet.
- Presentar los conceptos esenciales sobre el marketing en buscadores (SEM).
- Ofrecer una base teórica y práctica acerca de la optimización de buscadores, así como presentar una serie de herramientas necesarias para desarrollar esta labor (SEO)

Ocupaciones o puestos de trabajo relacionados: Cualquier profesional que quiera introducir su negocio en el ámbito electrónico o que quiera mejorar y potenciar su actual presencia en Internet.

No se requieren conocimientos especiales en informática

2. Programa formativo

La secuencia didáctica es la base de la planificación del diseño de la unidad de aprendizaje, es decir, la serie de acciones con intención didáctica que se llevan a cabo de forma organizada en el proceso de impartición de un programa formativo, y que deben estar orientadas al logro de una realización profesional.

La programación de la acción formativa está basada en el estudio de **cuatro** módulos formativos del área profesional del marketing online.

La programación propuesta de esta acción formativa se realizará atendiendo a las duraciones estipuladas para cada uno de los módulos formativos, según la secuencia que se indica a continuación, aunque estas duraciones pueden variar según las circunstancias de cada alumno:

Módulo formativo	Duración estimada
1. Posicionamiento en buscadores (SEO)	20 horas
2. Publicidad online con Google AdWords	12 horas
3. Social Media Marketing y Community Management	20 horas
4. Analítica Web con Google Analytics	8 horas

3. Objetivos

3.1 Objetivos General

Los objetivos de este curso son:

- Optimizar su web para convertirla en una herramienta de ventas
- Optimizar su web y conocer aspectos esenciales para que se sitúe en las primeras páginas de resultados de Google (SEO)
- Conocer los anuncios patrocinados en Adwords que le permitan conseguir más tráfico (SEM)
- Conocer las redes sociales como Facebook, Twitter, o LinkedIn para fortalecer su marca y estar en contacto con sus clientes

3.2 Objetivos específicos

1. Posicionamiento en buscadores (SEO)

Adquirir una visión global del SEO, entendiendo sus beneficios, factores claves y las técnicas que ha de aplicar para mejorar el posicionamiento de un sitio web

- Conocer los beneficios del SEO para un negocio.
- Analizar las búsquedas más relevantes para un negocio.
- Diseñar la estructura web más eficiente para cada tipo de negocio.
- Optimizar la página web de un negocio para el posicionamiento en cada búsqueda.
- Aumentar la popularidad de una web para mejorar el posicionamiento.
- Conocer las diferentes técnicas que podemos utilizar para cada proyecto web.
- Analizar los resultados de cada estrategia para mejorar el SEO.

2. Publicidad online con Google AdWords

Aprender a gestionar tráfico de pago cualificado y construir campañas de Google Adwords de forma eficiente orientadas a conseguir la máxima rentabilidad, con especial hincapié en campañas de búsqueda. Además conocerá herramientas y utilidades de gestión avanzadas así como las últimas novedades y funcionalidades en Google Adwords.

- ¿Qué es y para qué sirve la plataforma de Google Adwords?
- Ventajas e Inconvenientes del uso de esta plataforma.
- Creación de una cuenta de Adwords.
- Aprender a manejar la herramienta de Adwords.
- Crear la primera Campaña.
- Analizar la Competencia.
- Analizar los resultados.
- Aprender de los errores.

3. Social Media Marketing y Community Management

Gestionar la presencia en las redes sociales, conseguir una buena reputación, aprender a posicionar una web dentro de los buscadores o identificar las oportunidades de negocio que nos pueden ofrecer los soportes móviles

- Aprender a diseñar un plan de social media con una estrategia de comunicación multicanal

- Conocer cómo integrar las Redes Sociales en la organización, gestión del cliente e imagen de marca de la empresa
- Profundizar en el desarrollo de estrategias virales y la gestión de la reputación online de la marca
- Dominar las métricas más utilizadas para medir resultados e interacciones

4. Analítica Web con Google Analytics

Adquirir conocimientos sobre analítica web y sobre el funcionamiento de la plataforma Google Analytics de cara a poder analizar y mejorar las campañas de Marketing.

- Diseñar análisis e informes de estadísticas para tiendas online, blogs y webs corporativas
- Plantear estrategias de optimización de la web y mejora de campañas en función de los resultados.
- Medir el retorno de la inversión en publicidad o comunicación online.

4. Centro formador

Este curso es impartido por **Serdata, Servicios Empresariales S.L.** a través de su plataforma de formación on-line **Canal Formativo** (www.canalformativo.es)

5. Metodología

El sistema de formación que se utiliza en este curso es el de e-Learning o teleformación, y sus características fundamentales son:

- Enseñanza basada en autoaprendizaje online.
- Apoyo tutorial permanente a través de foros, mensajería interna, redes sociales, e-mail y teléfono.

Esto supone la posibilidad de realizar la formación en el lugar y momento por usted elegidos, sin verse obligado a desplazarse.

El autoaprendizaje quiere decir que usted mismo, utilizando como herramienta Internet, va a llevar a cabo su formación, siempre asesorado por los Tutores, siguiendo su propio ritmo de estudio.

6. Tutorías

Los Tutores le apoyarán activamente en todo momento, poniendo a tu disposición una asistencia tutorial de forma continuada.

Sus Tutores, conocedores del material objeto de estudio y de los problemas que va a encontrar, están dispuestos a ayudarle proporcionándole:

- Consejos prácticos a la hora de conseguir una mejor planificación y aprovechamiento de su tiempo de estudio.
- Ayuda para resolver aquellas materias de aprendizaje, problemas o asuntos que considere que no tiene suficientemente claros.

Los Tutores están para ayudarle y orientarle durante el curso. Por ello, es conveniente que cuando tenga dudas acuda a ellos sin reservas ni limitaciones.

La forma de contactar con los tutores es la siguiente:

- **Teléfono:** llamando al **902 444 688**, indicando el nombre del curso que está realizando

El horario de recepción de llamadas es de **09 a 14 horas de lunes a viernes**

- **Correo electrónico:** a la cuenta de correo canalformativo@serdata.es, indicando el **nombre del alumno**, **curso** que está realizando y **duda** que plantea. La resolución de dudas por este canal se hará en un plazo máximo de **2 días hábiles**.
- **Mensajería interna de la plataforma de formación**
- **Foros dentro de la plataforma de formación**
- **Redes sociales:**
 - <https://www.facebook.com/pages/Canal-Formativo/1464194177208240>

Al margen de las comunicaciones que pueda establecer el alumno con el tutor, este último realizará un seguimiento de la evolución del alumno a través de la siguiente metodología:

- **Llamadas telefónicas:** el tutor se pondrá en contacto telefónico con el alumno tantas veces como considere oportuno según la evolución del alumno. En esas llamadas repasará contenidos, resolverá dudas y orientará al alumno para conseguir finalizar el curso de manera correcta y con aprovechamiento.
- **Preguntas semanales:** el tutor enviará semanalmente a cada alumno preguntas relacionadas con la materia del curso para que el alumno las responda y el tutor pueda evaluarlas y corregir al alumno si fuera necesario. Con estas preguntas se busca que el propio alumno valore su evolución en el curso.
- **Foros:** cada semana se insertará en el foro un tema relacionado con el curso. Este tema está destinado a promover el debate entre los alumnos y/o proponer ejercicios prácticos que pondrán en común los participantes. El tutor mediará en el foro respondiendo a los alumnos y animándoles a participar. También se creará un tema inicial en cada foro en el que el tutor se presentará y recordará a los alumnos los objetivos, contenidos y dinámica del curso.

También el foro deberá ser el canal usado por el alumno para plantear:

- Plantear todas las dudas que tenga relacionadas con el temario del curso, de manera que el resto de sus compañeros puedan ser partícipes de la respuesta del tutor
- Responder a las cuestiones planteadas por el tutor tanto en el foro como en las prácticas del curso

7. Orientaciones para superar adecuadamente el curso

Las siguientes orientaciones han sido redactadas por la **Fundación Estatal** y están dirigidas para que pueda **aprovechar al máximo** los contenidos del curso y garantizar que se considere la acción formativa como **aprovechada** por los **organismos públicos implicados**, siendo de **obligatorio cumplimiento** por parte del alumno:

- Se exigirá un tiempo mínimo de conexión a la plataforma del **75% de las horas de la acción formativa** (en este caso **45 horas de conexión**, para lo cual el alumno dispone de un contador del tiempo de conexión total en la propia plataforma)
- El alumno deberá **recorrer en la plataforma todos los contenidos del curso en el orden marcado** en el índice entre las fechas de inicio y fin de la misma
- Para realizar las **pruebas de autoevaluación**, el alumno debe **acceder previamente a los contenidos** que las originan
- Se han de **superar** como mínimo el **75% de los tests de evaluación** del curso
- El alumno deberá tener **interactividad** a través de las **herramientas de comunicación de la plataforma** para la resolución de dudas, aclaración de contenidos, corrección de pruebas, participación en los foros, chats, etc.

No obstante, el **tutor/dinamizador** le aclarará todas estas recomendaciones en las **distintas comunicaciones** que mantendrá con usted y le orientará **personalizadamente** de cara a que termine el curso de manera **satisfactoria**

Dentro del curso hay una serie de tests compuestos de varias preguntas. En el momento en que termine el módulo, debe contestar el Test de Evaluación, que no ha de enviarnos, ya que queda grabado automáticamente en la base de datos. Por ello, puede comprobar en cualquier momento cuántos test ha resuelto y con qué resultados.

También tendrá realizar al final del curso un ejercicio práctico propuesto

Aun cuando por su formación u ocupación ya conozca los contenidos de algún módulo, es obligatorio que los lea todos y, por supuesto, conteste al Test de Evaluación. Recuerde también que ha de cumplir el tiempo mínimo de conexión, establecido en 45 horas

Es importante que, una vez finalizado el estudio de un módulo, compruebe si realmente ha alcanzado el objetivo propuesto. Para ello, tome como elemento de referencia el resultado que haya obtenido al resolver los Test de Evaluación. En tiempo real el sistema corrige los test y le da el resultado que se va almacenando en una base de datos. El Test de Evaluación es el medio a través del cual se podrá determinar si ha conseguido alcanzar los objetivos inicialmente planteados. El test de cada módulo podrá realizarlo tantas veces como estime oportuno. En este caso, la nota que se considerará será la más alta de todos los intentos.

Un test de Evaluación se considera como superado si se obtiene una nota de 50% o más.

Para dar por superado el curso, debe realizar y aprobar, como mínimo, un 75% de las pruebas evaluativas que componen el curso además de cumplir el resto de pautas marcadas anteriormente

No obstante le recomendamos que siga un orden lógico en el estudio y que comience por el primer módulo antes de pasar a los siguientes.

8. Cronología del curso

A continuación se describen las diferentes fases que se seguirán en el proceso formativo:

- Unos días antes de comenzar oficialmente el curso se enviará un correo al alumno confirmándole su matriculación en el mismo y un enlace para que pueda descargarse la “Guía Didáctica” del curso.
- El primer día del curso se creará un tema en el foro en el que el tutor se presentará e informará de los objetivos, contenidos y dinámica del curso
- Cada viernes se enviará un correo electrónico a cada alumno recordándole los tests que lleva realizados, los que le faltan y los medios de comunicación con los tutores
- Una vez a la semana se enviará al alumno un correo con una pregunta relacionada con el temario del curso animándole a que la conteste para que el tutor la pueda corregir
- Una vez a la semana se insertará en el foro un tema relacionado con el curso. Este tema está destinado a promover el debate entre los alumnos y/o proponer ejercicios prácticos que pondrán en común los participantes
- Se realizarán las conexiones telefónicas que se consideren necesarias en aquellos alumnos que se observe necesitan una atención tutorial más directa
- Una vez finalizado oficialmente el curso, se enviará un correo electrónico confirmando si el alumno ha aprobado o no el curso. Si el curso está aprobado, se indicarán los pasos a seguir para poder bonificar el importe del mismo y se enviará la encuesta de satisfacción para que, voluntariamente, sea rellenada y remitida al centro formativo
- Si el alumno ha aprobado el curso, se le envía por correo postal el diploma acreditativo del mismo expedido por la Fundación Tripartita

9. La plataforma de formación

A continuación se describen los pasos a seguir para poder utilizar de manera correcta y eficiente la plataforma de teleformación que se usará en este curso:

9.1. Acceso a la plataforma

Para acceder a la plataforma de formación tenemos 2 opciones:

- Entrar en la web de AulaEmpresarial (<http://www.canalformativo.es>) y buscar el botón “CAMPUS VIRTUAL” en la parte superior izquierda



- Escribir directamente en la barra de direcciones del navegador la siguiente dirección: <http://aulavirtual.canalformativo.es/login/index.php>

9.2. Uso de la plataforma:

a) - Usuario y contraseña

Para poder acceder a los cursos que estamos matriculados hay que introducir el usuario y contraseña que nos han asignado en el correo electrónico de apertura del curso. Para ello hay que introducirlos en el cuadro correspondiente de la página de acceso al curso.

☐

Recordar nombre de usuario

b) - Acceso al curso

Una vez que nos hayamos validado en la plataforma, accederemos a la página donde saldrán los cursos en los que estamos matriculados. Para entrar al curso sólo hay que hacer clic en el nombre del curso.

The screenshot shows the user dashboard for 'Alumno Prueba'. On the left is a sidebar menu under 'Área personal' with options: Inicio del sitio, Calendario, Ficheros privados, Mis cursos, PRLOficina, EstrategiasMK, and Hdirectivas. The main area displays 'VISTA GENERAL DE CURSOS' with three course cards: 'Prevención de Riesgos Laborales sector Oficina', 'Estrategias de Marketing para empresas', and 'Habilidades Directivas'. A note indicates 'Hay paquetes SCORM que requieren atención'. On the right, there are sections for 'ARCHIVOS PRIVADOS' (No hay archivos disponibles), 'USUARIOS EN LÍNEA' (Alumno Prueba), and 'MIS ÚLTIMAS INSIGNIAS'.

c) - Ventana de Temas

En esta ventana se pueden ver los diferentes temas que componen un curso.

The screenshot shows the 'Prevención de Riesgos Laborales sector Oficina' course page. The left sidebar lists the course structure: PRLOficina, Participantes, Insignias, Competencias, Calificaciones, General, Conceptos básicos de seguridad y salud en el trabajo, Riesgos generales y su prevención, Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos, and Primeros auxilios. The main content area shows 'Su progreso' and a 'Foro de participación'. Below the forum, there are two topic cards: 'Conceptos básicos de seguridad y salud en el trabajo' (marked with a folder icon) and 'Test 1' (marked with a checkmark icon). A note states: 'No disponible hasta que: La actividad Conceptos básicos de seguridad y salud en el trabajo esté marcada como realizada'. On the right, there is a 'CALENDARIO' for January 2017 and a 'Clave de eventos' with links to hide global, course, group, and user events.

Dentro de cada módulo hay 2 símbolos que representan:



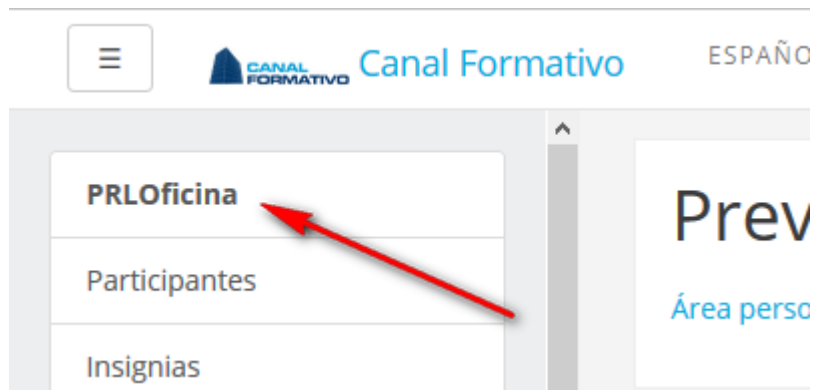
- indica que esa sección contiene la parte teórica del tema



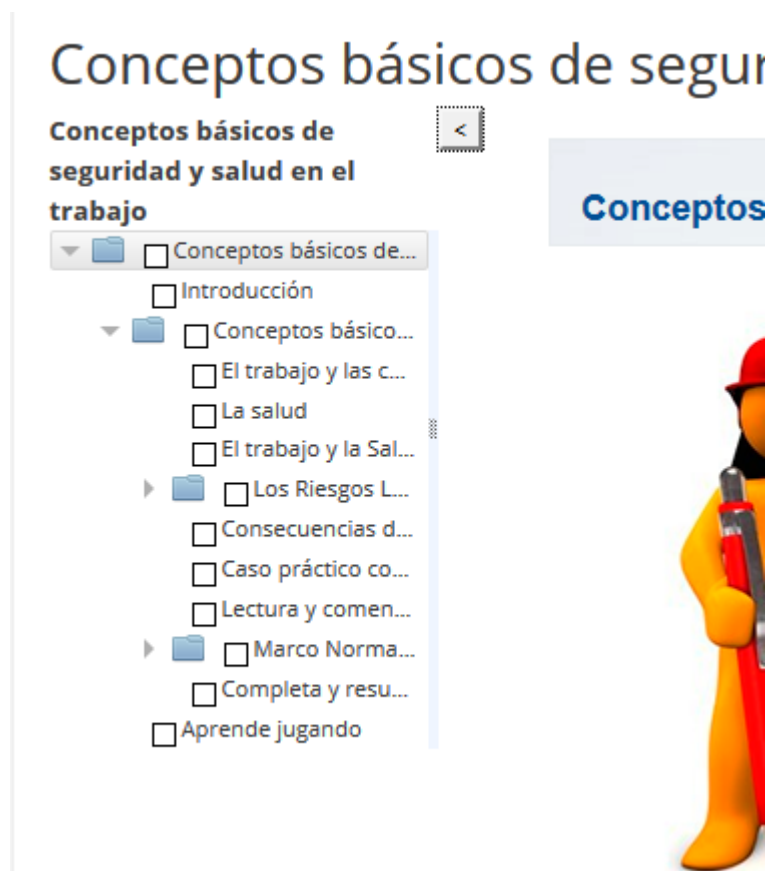
- indica que esa sección contiene la parte de ejercicios del tema

d) Volver al índice

Se puede volver en cualquier momento al índice general del curso pulsando en el enlace con el nombre del curso situado en la parte superior de la columna izquierda de la pantalla.

**e) Navegación por el curso**

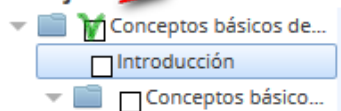
Una vez entrado en el módulo podemos seguir los distintos puntos que los componen utilizando el índice ubicado a la izquierda del temario



Cada vez que leamos uno de los puntos, este quedará marcado con una cruz verde

Conceptos básicos

Conceptos básicos de seguridad y salud en el trabajo

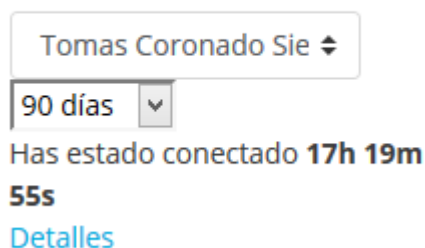


Es muy importante que se asegure de leer y queden marcados todos los puntos del módulo antes de realizar el test correspondiente

f) Tiempo de conexión

De cara a que el alumno sepa en todo momento el tiempo que lleva conectado a la plataforma, dispone un marcador en la parte superior derecha que le mostrará el tiempo que lleva conectado al curso desde su comienzo

TIEMPO DE CONEXIÓN



g) Realización de los Test

Dentro de cada curso hay una serie de test que hay que completar, ya que forman parte de la nota final.

Para acceder a un test en particular hay que volver a la ventana principal del curso (ver punto anterior) y hacer clic en el test que queremos completar.

Tras responder a todas las preguntas debemos pulsar el botón inferior

Terminar intento...

Tras pulsarlo nos aparecerá una con 2 botones al final:

Volver al intento

Enviar todo y terminar

- **Volver al intento:** permite volver al intento y cambiar algunas respuestas

- **Enviar todo y terminar:** se pulsará en el momento que se haya respondido a todas las preguntas y no queremos repasarlo más. Al pulsar este botón no hay marcha atrás y no se podrá cambiar las respuestas

Para poder seguir las notas obtenidas en los diferentes test hay que volver a la ventana principal del curso y pulsar en “**Calificaciones**” en la columna izquierda



Desde de esa pantalla podremos comprobar los test finalizados y la nota obtenida y los pendientes de completar.

Usuario - Alumno Prueba

Informe general

Usuario

Ítem de calificación	Peso calculado	Calificación	Rango	Porcentaje	Retroalimentación	Aporta al total del curso
Prevencción de Riesgos Laborales sector Oficina						
Test 1	19,34 %	50,00	0-100	50,00 %		9,67 %
Test 2 A	19,34 %	73,02	0-100	73,02 %		14,12 %
Test 2 B	19,34 %	37,00	0-100	37,00 %		7,16 %
Test 3	19,34 %	76,00	0-100	76,00 %		14,70 %
Test 4	19,34 %	49,00	0-100	49,00 %		9,48 %
Test 5	0,00 % (Vacío)	-	0-100	-		0,00 %

h) Calendario

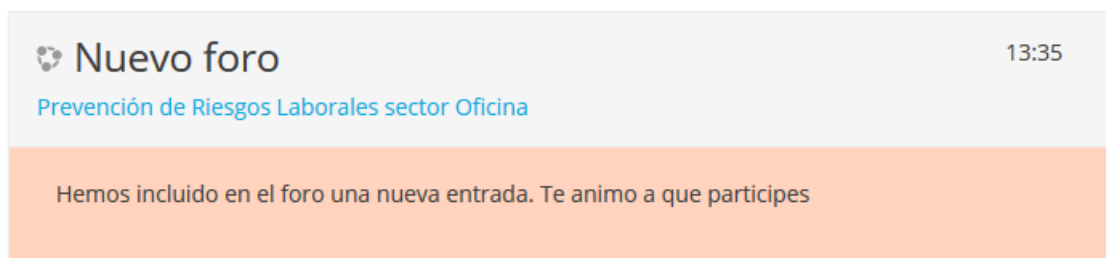
El Calendario es una herramienta de la plataforma que permite facilitar el seguimiento de los distintos eventos de la acción formativa.

A la hora de consultar un evento hay que seguir los siguientes pasos:

- Posicionar el cursor encima del evento del calendario para poder ver el nombre asignado.



- Hacer click en la fecha del evento para poder ver una descripción completa del mismo



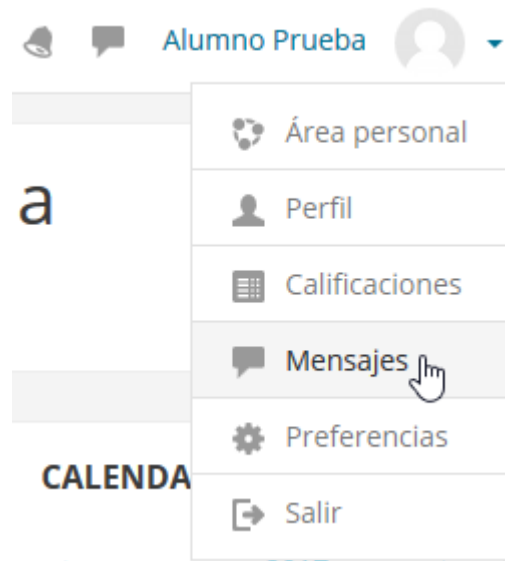
i) Mensajes

Los **mensajes** son una herramienta que permite mantener comunicaciones entre el tutor y el alumno dentro de la plataforma, sin necesidad de utilizar correos electrónicos externos.

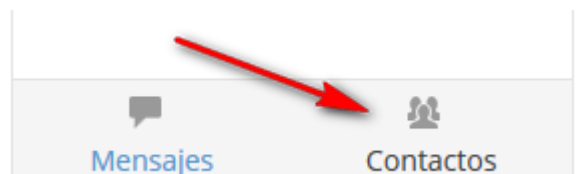
Añadir contactos

Para enviar un mensaje hay que asegurarse que el destinatario está en nuestra lista de contactos. Para ello haremos lo siguiente:

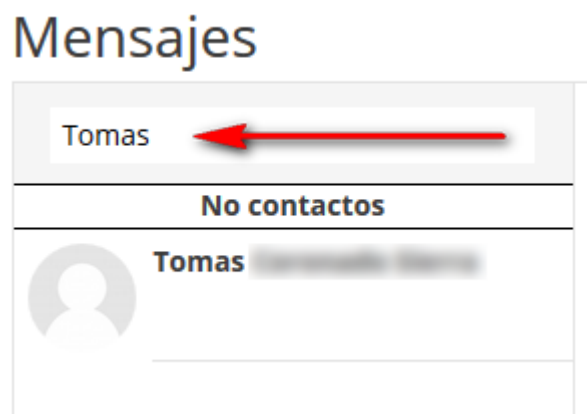
- Pulsar en la palabra “**Mensajes...**” desplegando el menú de alumno en la sección superior derecha:



- Si el destinatario no aparece en nuestra lista de contactos, pulsamos en el botón **“Contactos”**



- Escribimos algún dato de esa persona (nombre, apellido) en la sección **“Buscar un usuario o curso”**

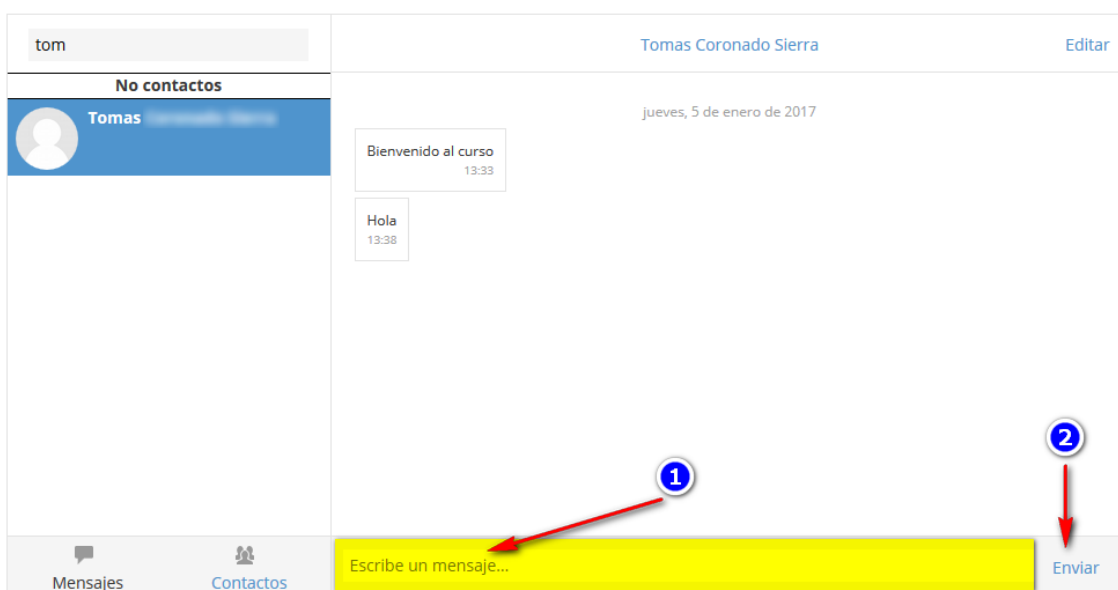


- En la lista de resultados obtenidos, hacemos click en el símbolo de la cara para añadir a esa persona como contacto y poder enviarle mensajes

Enviar mensajes

Para enviar un mensaje a un contacto, seguiremos los siguientes pasos:

- Pulsar en la palabra **“Mensajes...”** desplegando el menú de alumno en la sección superior derecha
- Hacemos click en el nombre del contacto al que queremos enviar el mensaje o lo buscamos como se ha visto en el punto anterior
- En la sección **“Escriba un mensaje”** de la ventana escriba el mensaje y pulse el botón **“Enviar”**

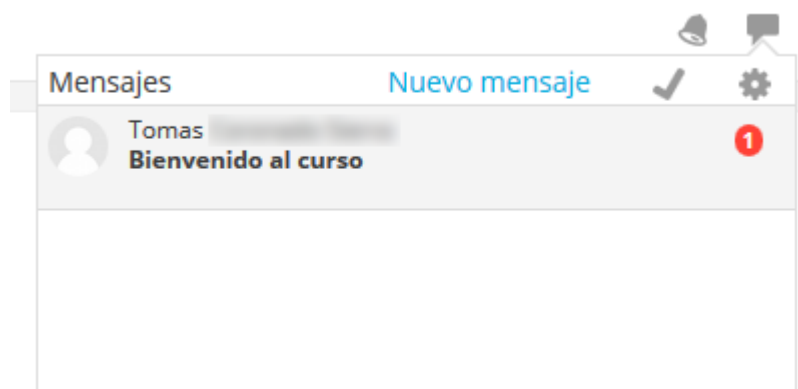


Lectura de mensajes

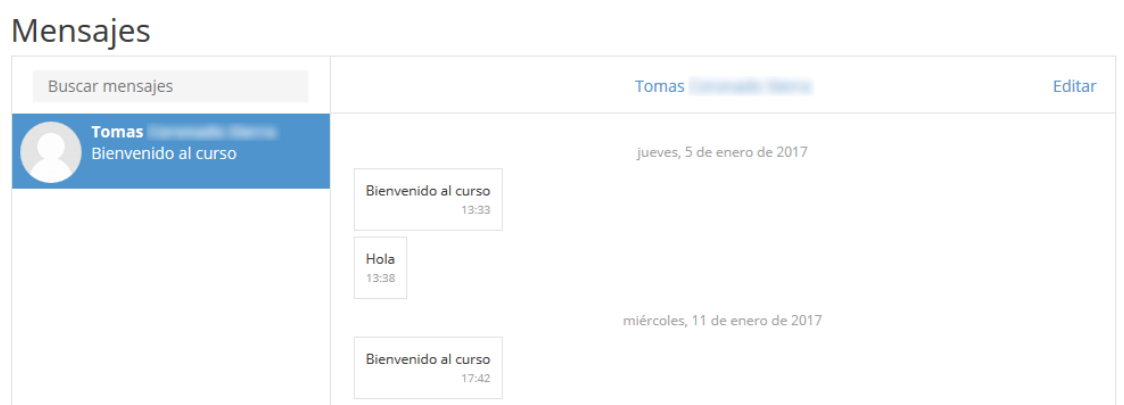
Cuando reciba un mensaje nuevo, aparecerá un aviso en la parte superior de la pantalla indicando el número de mensajes que tiene sin leer:



Simplemente pulse en ese aviso y aparecerán la lista de mensajes:



Pulse en el mensaje para acceder a su contenido



Foros


El **foro** es una herramienta de la plataforma de formación que permite al tutor plantear ciertos temas relacionados con el curso para que el resto de alumnos participen planteando ideas u opiniones. También será usado por los alumnos para plantear todas las dudas que tengan y que quieran preguntar al tutor. Es muy importante usarlo a lo largo del curso para demostrar una interactividad

El acceso al foro se encuentra en la parte central superior de la página del índice del curso.

Prevención de Riesgos Laborales sector Oficina

Área personal / Mis cursos / PRLOficina

Su progreso ?

 **Foro de participación**

Foro de participación para los alumnos, donde podrán encontrar temas, exponer sus dudas, preguntas que tengan con referencia al curso y donde el tutor o tutores junto con los alumnos podrán ayudarles a resolverlas.

Lectura de temas

Para poder leer los temas planteados en el foro, una vez hayamos entrado en la herramienta debemos hacer click en el tema que queramos leer.

Foro de participación

Foro de participación para los alumnos, donde podrán encontrar temas, exponer sus dudas, preguntas que tengan con referencia al curso y donde el tutor o tutores junto con los alumnos podrán ayudarles a resolverlas.

Grupos separados: Grupo Prueba

Añadir un nuevo tema de discusión

Tema	Comenzado por	Grupo	Réplicas	Último mensaje
Foro de prueba	 Tomas	Grupo Prueba	1	Alumno Prueba lun, 9 de ene de 2017, 12:11
Presentación del tutor	 Tomas	Grupo Prueba	2	Tomas jue, 5 de ene de 2017, 13:57

Se le mostrará el contenido inicial del tema y las respuestas (si la hubiera) que han ido dejando los alumnos.

Foro de participación

Presentación del tutor

[Foro de prueba ►](#)

**Presentación del tutor**
de [Tomas](#) - jueves, 5 de enero de 2017, 13:53
Hola
[Enlace permanente](#) | [Responder](#)

**Re: Presentación del tutor**
de [Alumno Prueba](#) - jueves, 5 de enero de 2017, 13:54
Hola
[Enlace permanente](#) | [Mostrar mensaje anterior](#) | [Responder](#)

**Re: Presentación del tutor**
de [Tomas](#) - jueves, 5 de enero de 2017, 13:57
Buenos días

Respuesta de temas


Para poder responder a un tema planteado, hay que entrar a leer el tema, tal como vimos en el apartado anterior.


Una vez dentro del tema hay que pulsar en la palabra **“Responder”** correspondiente al asunto que queremos responder.


Foro de participación

Presentación del tutor

[Foro de prueba ►](#)

**Presentación del tutor**
de [Tomas](#) - jueves, 5 de enero de 2017, 13:53
Hola
[Enlace permanente](#) | [Responder](#)

**Re: Presentación del tutor**
de [Alumno Prueba](#) - jueves, 5 de enero de 2017, 13:54
Hola
[Enlace permanente](#) | [Mostrar mensaje anterior](#) | [Responder](#)

**Re: Presentación del tutor**
de [Tomas](#) - jueves, 5 de enero de 2017, 13:57
Buenos días

Si pulsamos en el primer “responder”, estaremos respondiendo al tema planteado por el tutor, pero si pulsamos en el “responder” de los mensajes de los alumnos, la respuesta será para ese mensaje.

Una vez dentro de la página de respuesta, simplemente debemos escribir la respuesta en el recuadro destinado a ello y pulsar el botón ***“Enviar al foro”***.

Foro de participación

Re: Presentación del tutor

de Tomas - jueves, 5 de enero de 2017, 13:57

Buenos días

[Enlace permanente](#) | [Mostrar mensaje anterior](#)

Su respuesta

Asunto

Mensaje

Re: Presentación del tutor

A ▼

B

I

☒ Suscripción a la discusión ?

Tamaño máximo para nuevos archivos: 2MB, número máximo de archivos adjuntos:

Archivos

Puede arrastrar y soltar archivos aquí para añadirlos

Grupo

Grupo Prueba

2

Enviar al foro

Cancelar

Crear una entrada en el foro

Si queremos crear una nueva entrada al foro para plantear alguna cuestión debemos seguir estos pasos:

- Entrar al foro del curso
- Pulsar el botón **“Añadir un nuevo tema de discusión”**

Foro de participación



Foro de participación para los alumnos, donde podrán encontrar temas, exponer sus dudas, preguntas que tengan con referencia al curso y donde el tutor o tutores junto con los alumnos podrán ayudarles a resolverlas.

Grupos separados: Grupo Prueba

Añadir un nuevo tema de discusión



- Debemos rellenar estos datos:
 - o **Asunto:** título que queremos que tenga el mensaje del foro
 - o **Mensaje:** contenido del mensaje
 - o **Adjuntos:** podemos agregar algún archivo adjunto (Opcional)
 - o **Enviar al foro:** pulsar para publicar el mensaje