

Redes Sociales para Pymes (Twitter)

Descripción El Curso de Redes Sociales para Pymes (Twitter) está estructurado en diferentes módulos que aportarán al alumno los conocimientos necesarios para aprovechar las oportunidades que ofrece esta red social de mensajes cortos a nivel corporativo, tanto para empresas, servicios o productos. El curso se iniciará con una breve introducción a las redes sociales, para luego explicar los fundamentos de uso de la plataforma y desarrollar las diferentes estrategias que se pueden llevar a cabo, así como las herramientas, aplicaciones y otras opciones que brinda Twitter de cara a obtener resultados positivos en la promoción online de una empresa.

Destinatarios Cualquier profesional del comercio que quiera introducir su negocio en el ámbito electrónico o que quiera mejorar y potenciar su actual presencia en Internet. Se requiere nociones mínimas en el manejo del ordenador para poder seguir la dinámica del curso

Modalidad Teleformación

Contenidos

1 Redes Sociales	¿Qué es el Timeline?
Introducción a la web 2.0	Following Y Followers
Los medios de comunicación social	"Menciones"
Clasificación de los medios sociales	Respuestas
La reputación social y el Social Analytics	Seguir conversaciones
Las redes sociales	¿Qué es un Retweet(RT) y como hacerlo?
Clasificación de las redes sociales	Marcar Tweets como favoritos
Redes sociales personales	¿Qué son los mensajes directos o "DM"?
Las redes sociales profesionales	La herramienta de búsqueda
Las redes sociales temáticas	¿Qué es un Hashtag?
Las redes sociales en el mundo	¿Qué son las "Listas" en Twitter?
El marketing online y las redes sociales	Como Personalizar tu perfil
El Community Manager	Abreviaturas más comunes
Las redes sociales y las pymes	Acortadores de enlaces
El futuro: la evolución de los medios sociales	3 Twitter para la empresa
2 Twitter: Guía de usuario	Introducción
Qué es Twitter	Estadísticas
Breve Historia de Twitter	El modelo de negocio de Twitter
Registrarse en Twitter	Primeros pasos
Interfaz de la web Twitter	Las reglas del juego
¿Qué es un Tweet y como escribirlo?	La publicidad en Twitter
Imágenes, vídeos y ubicación	

Duración 60 horas

Inicio/Finalización Las fechas de inicio y finalización del curso se enviarán al correo electrónico indicado en el apartado "Datos de la Empresa" de la Ficha de Matriculación, junto a las claves de acceso a la plataforma de Formación

Horario de tutorías Se indicarán al comienzo del curso en el correo electrónico inicial

902 444 688

www.aulaempresarial.es
info@aulaempresarial.es

De lunes a jueves: de 10:00 a 14:00
y de 16:30 a 19:30. Viernes de 10:00 a 14:00

